

Expérimentation 5

L'IMPACT DES MESSAGES RACISTES



Crédit photo : Adobe Stock

OBJECTIF

L'objectif de cette intervention était d'interpeller les étudiants sur la thématique des biais implicites ou inconscients et, plus généralement, de les sensibiliser aux enjeux en termes de communication de la lutte contre le racisme.

PRÉCISIONS

Des entreprises sont régulièrement accusées de racisme en lien avec leur communication, notamment par l'intermédiaire de leurs publicités. Ces accusations mettent notamment l'accent sur les conséquences qu'elles auraient sur ceux qui y sont exposés. Ces publicités pourraient par exemple générer, ou du moins, activer en eux des attitudes et préjugés qui se traduiraient ensuite en comportements discriminatoires. En effet, plusieurs tests tels que l'Implicit Association Test (IAT - Greenwald, McGhee et Schwartz, 1998), tendent à montrer que la plupart des individus possèdent des biais implicites ou inconscients à l'égard de certains groupes. Ces derniers constitueraient une explication possible de la discrimination persistante envers certaines minorités.



ETHICS
EA 7446



Anthro-po-Lab
ETHICS - EA 7446

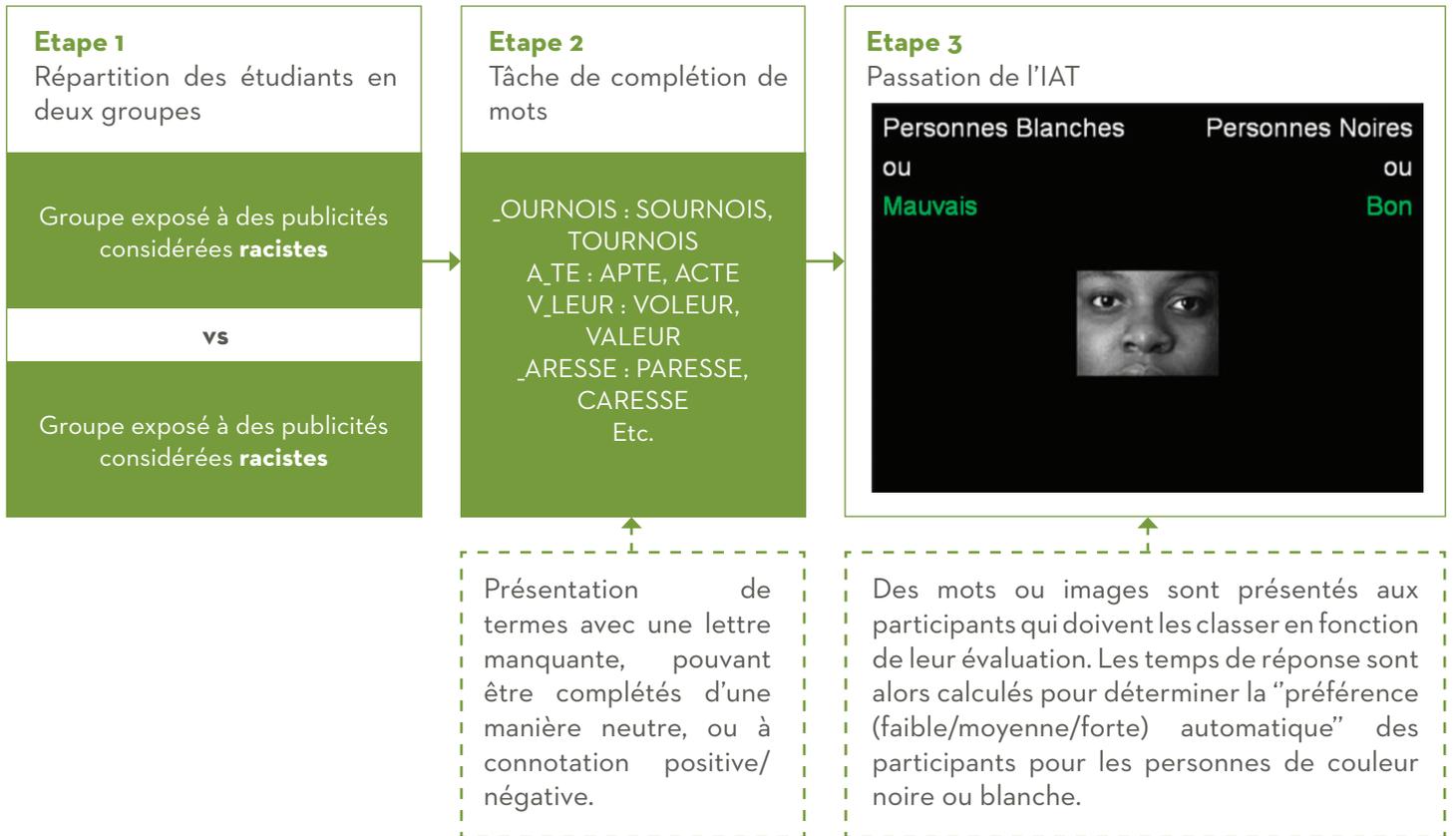
Agence Nationale de la Recherche
ANR



PRÉSENTATION

L'expérimentation

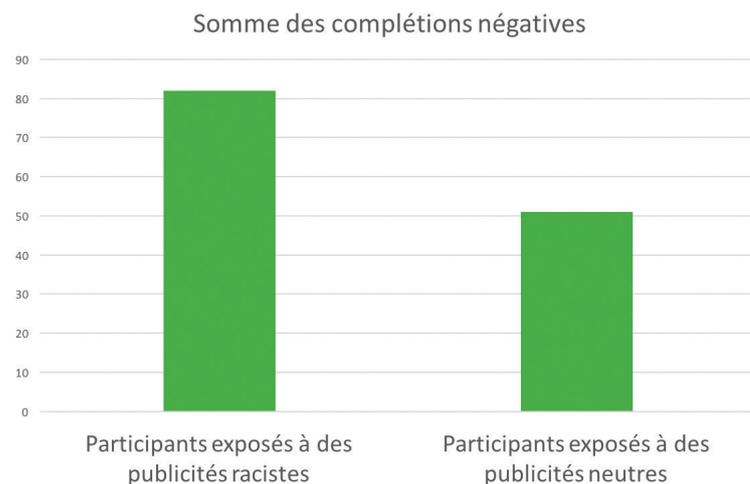
L'expérimentation est réalisée sur ordinateur et comporte plusieurs étapes



RÉSULTATS

Les résultats observés indiquent notamment que le groupe exposé à des publicités considérées racistes a tendance à faire davantage de complétions de mots négatives, c'est-à-dire à connotation raciste, comparativement au groupe exposé à des publicités considérées non racistes.

Concernant l'IAT, les résultats obtenus dans le cadre de cette tâche vont dans le sens d'une préférence automatique moyenne pour les Blancs et faible pour les Noirs chez les participants ayant été exposés au préalable à des publicités considérées comme racistes. Cette intervention ayant été réalisée sur un nombre limité de participants, il convient toutefois de considérer ces résultats avec prudence.



Pour en savoir plus :
<https://lillethics.com/ephemer-experimentation-5/>

