



ANTHROPO-LAB

LE LABORATOIRE D'ANTHROPOLOGIE EXPÉRIMENTALE

COMPRENDRE ET
FAIRE ÉVOLUER LES
COMPOTEMENTS
HUMAINS



Anthropo-Lab
ETHICS - EA 7446



ETHICS
EA 7446

Le dialogue entre les sciences, AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'HOMME



Nicolas Vaillant

Directeur d'ETHICS

Vice-président, vice-recteur Recherche
de l'Université Catholique de Lille

Depuis le début des années 1980, les établissements de l'Université Catholique de Lille mènent des travaux de recherche faisant écho aux grandes questions éthiques et sociétales soulevées par les mutations du monde : l'accompagnement des personnes fragiles et vulnérables, l'émergence d'une santé dite numérique, la diffusion de l'IA et des robots dans la vie quotidienne et dans les entreprises, l'avènement d'une société hyper-informée et hyper-connectée qui bouleverse les hiérarchies traditionnelles...

La juste compréhension de ces changements profonds et de leurs conséquences pour la société exige un regard "croisé", faisant appel à de multiples expertises, issues de disciplines complémentaires : les sciences comportementales (économie, psychologie et philosophie expérimentales), les analyses quantitatives (économétrie, big data), les neurosciences, les sciences cognitives et l'éthique. Mon ambition en créant le Laboratoire d'Anthropologie Expérimentale en 2015, également appelé Anthro-Lab, a été de porter ainsi ce regard.

COMPORTEMENTS HUMAINS, FONCTIONNEMENT DES ORGANISATIONS

Intégré à l'unité de recherche ETHICS et associé au LEM, unité mixte de recherche du CNRS, l'Anthro-Lab développe des outils et des connaissances à même d'offrir une compréhension fine des comportements humains, du fonctionnement des organisations et des questions éthiques qu'ils soulèvent. Le laboratoire mobilise des méthodes particulièrement originales et innovantes, et en vue de proposer des solutions opérationnelles pour améliorer les décisions prises dans les entreprises, les associations et les institutions publiques. Le laboratoire promeut une recherche que l'on peut qualifier de fondamentalement utile : il répond à la double exigence de créer des connaissances scientifiques publiées dans les meilleurs standards internationaux, et de conduire des travaux utiles à la société et aux entreprises. Bien plus qu'une simple expertise, l'Anthro-Lab se caractérise par son design, en menant non seulement une recherche d'ordre anthropologique sur l'Homme et son intégration dans son environnement, mais aussi et surtout des travaux "sur, pour et avec" les femmes et les hommes de la société civile, les dirigeants, les salariés, les décideurs publics... Une activité au service du développement intégral de l'être humain, en somme.

L'approche expérimentale POUR RÉPONDRE AUX QUESTIONS DE LA SOCIÉTÉ ET DES ENTREPRISES

Par ses travaux de recherche et ses expertises, l'Anthropo-Lab vise à mieux saisir les décisions humaines, notamment éthiques, et à mieux cerner leur inscription dans un environnement changeant. Cela permet de faire évoluer les comportements dans un sens davantage compatible avec le bien commun.

L'Anthropo-Lab bénéficie de l'appui d'une recherche multidisciplinaire, en particulier dans les sciences comportementales, pour construire et interpréter des expérimentations, pour explorer le champ des décisions et des comportements des élus et des citoyens, des dirigeants et des salariés d'entreprises et de collectivités, des consommateurs et des usagers... et ceci dans de nombreux domaines : économie, fiscalité, épargne ; management, bien-être au travail ; écologie ; santé publique et prévention ; enseignement et formation ; créativité et innovation...

Les expérimentations sont organisées soit au sein du laboratoire, situé à la Maison des Chercheurs de l'Université Catholique à Lille, soit *in situ* dans les entreprises et collectivités, soit en ligne. L'accès à un panel de 3 000 "sujets" pouvant participer aux expérimentations et une forte expertise en analyses de données, complètent ce dispositif unique. Venez nous exposer vos préoccupations, vos questionnements : avec vous et vos équipes, nous construisons les outils et les solutions pour y répondre.



Fabrice Le Lec
Directeur de l'Anthropo-Lab

L'équipe scientifique

- **Vincent Aubert**,
post-doctorant, enseignant - chercheur,
Philosophie - programme EPHEMER
- **Matthieu Belarouci**,
chargé de recherche,
Sciences de gestion
- **Antoine Deplancke**,
ingénieur de recherche, Psychologie
cognitive - programme EPHEMER
- **Léa Jardin**,
assistante doctorante,
Droit - programme EPHEMER
- **Fabrice Le Lec**,
directeur de recherche, Économie
- **Vincent Lenglin**,
post-doctorant,
Économie - programme EPHEMER
- **Julien Navarro**,
chargé de recherche, Science
politique
- **Anthony Piermatteo**,
maître de conférences, Psychologie -
programme EPHEMER
- **Maxime Prost**,
assistant doctorant, Psychologie -
programme EPHEMER
- **Julien Salingue**,
économètre, Data analyse
- **Valentine Schmitz**,
assistante doctorante, Économie

Des solutions comportementales DÉJÀ TESTÉES PAR L'ANTHROPO-LAB

Différents thèmes ont déjà été expérimentés par l'Anthropo-Lab depuis sa création, à la demande d'entreprises, de collectivités, d'associations, et des pouvoirs publics.



ENCOURAGER DES COMPORTEMENTS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Quels types d'informations sociales peuvent conduire tout un chacun à adopter un comportement respectueux de l'environnement ? Des expérimentations ont porté sur les encouragements :

- à utiliser les modes de transports doux et les transports en commun plutôt que la voiture,
 - à réduire les consommations d'énergie des parties communes dans un immeuble de logements collectifs, en associant les locataires à la démarche.
- De telles expérimentations peuvent aussi concerner les immeubles de bureaux, les espaces pédagogiques.

Les études des sciences comportementales ont mis en avant nombre de leviers psychologiques favorisant l'adoption de comportements respectueux de l'environnement : normes et images sociales, engagement, incitations monétaires etc. Chaque situation concrète requiert néanmoins une solution sur mesure pour accompagner tout à chacun vers des pratiques plus écologiques.



MESURER ET AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DES ENTREPRISES ET DES SECTEURS PROFESSIONNELS

De nombreuses entreprises de tous secteurs rencontrent des difficultés de recrutement, y compris pour des postes à faible qualification. Notre expertise vise à comprendre les attentes et les motivations des possibles candidats pour renforcer l'attractivité des métiers par le recours à des ressorts psychologiques pertinents.

Ainsi, à la demande des représentants d'une branche professionnelle, une expérimentation se développe sur trois ans pour mesurer, chez plus de 500 collégiens, lycéens et étudiants, leurs aspirations et leurs représentations professionnelles. Il s'agit de déterminer, parmi les différentes caractéristiques d'un métier industriel, lesquelles sont les plus importantes à leurs yeux.

“Mesurer, chez plus de 500 collégiens, lycéens et étudiants, leurs aspirations et leurs représentations professionnelles.”



MESURER LA CONFIANCE ENVERS LES MANAGERS

En utilisant les méthodes de l'économie expérimentale, des diagnostics expérimentaux peuvent être effectués sur les problèmes de leadership, le manque de coopération ou de coordination, l'absence de confiance, les incompréhensions intergénérationnelles... qui peuvent affecter les organisations publiques et privées.

AGIR EFFICACEMENT EN PRÉVENTION ET SANTÉ PUBLIQUE

Les thèmes suivants sont expérimentés :

- Inciter à l'arrêt du tabac : quels leviers psychologiques utiliser pour renforcer l'efficacité des pictogrammes et des messages de prévention figurant sur les paquets de cigarettes ? Quel est l'impact de ces messages au regard de l'augmentation des prix du tabac ?
- Comment amener les médecins généralistes à prescrire moins d'antibiotiques à large spectre ?
- Comment amener le public à une démarche systématique de prévention bucco-dentaire, en consultant au moins une fois par an le chirurgien-dentiste ? Peut-on quantifier l'absence de prévention ? Quels messages passer pour changer ce comportement ?



ÉVALUER L'IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'Anthropo-Lab s'est intéressé au dilemme éthique de la voiture autonome de demain. Une expérimentation a été menée concernant la possibilité qu'une voiture autonome se trouve, sur la route, face à une situation telle que le pronostic vital, soit des occupants de la voiture, soit de passants aux alentours, serait engagé. Laquelle de ces deux populations la voiture autonome devra-t-elle protéger en priorité ? Qui dispose de la légitimité pour déterminer quelle règle éthique l'algorithme de la voiture doit incorporer : le constructeur ou le législateur ?

MESURER L'EFFICACITÉ DE POLITIQUES PUBLIQUES

Des expérimentations peuvent être réalisées pour évaluer la pertinence de certaines politiques ou décisions publiques. Elles peuvent être effectuées en amont de la prise des décisions pour éclairer les collectivités territoriales par exemple, ou en aval pour établir des diagnostics sur leur efficacité.



Les compétences et les équipements DE L'ANTHROPO-LAB

L'Anthro-Lab est équipé d'une plateforme technique, dotée d'un équipement et de ressources logistiques permettant le déploiement de la méthode expérimentale en laboratoire, sur le terrain ou en ligne.

Les expériences en laboratoire sont réalisées au 14 boulevard Vauban à Lille (Maison des Chercheurs). Elles sont déployées sur un plateau dédié, équipé d'une technologie adaptée et pouvant accueillir 30 participants. Les box sont séparés les uns des autres pour éviter les interactions non contrôlées entre les participants.

Les ordinateurs portables et tactiles utilisés permettent également de faire des expériences contrôlées *in situ*, chez nos partenaires privés et publics. L'Anthro-Lab est enfin doté d'une technologie qui permet de réaliser des expériences en ligne, avec au maximum 500 participants, de différentes nationalités, connectés en simultané sur leurs smartphones.

L'Anthro-Lab dispose d'un panel de participants (sujets), constitué de 3 000 individus et étudiants de différentes disciplines, renouvelé en partie chaque année. Sa constitution fait l'objet d'une déclaration à la CNIL, et il est géré via un logiciel spécifique pour les expériences en laboratoire. Les entreprises ou collectivités souhaitant mener une expérimentation peuvent avoir recours à d'autres participants parmi leurs personnels par exemple.

Le laboratoire peut mettre en œuvre des mesures neurophysiologiques. Elles permettent, par différentes technologies, d'évaluer l'attention visuelle portée à certains éléments d'une situation ainsi que les émotions suscitées par ces éléments.

Les différentes étapes pour CO-DESIGNER UNE EXPÉRIMENTATION

Pour répondre à vos préoccupations, à vos questionnements : comment construire ensemble et réaliser une expérimentation ? Voici les différentes étapes.



ÉTAPE 1 Formuler les questions

Nous aidons les entreprises, les collectivités, les institutions à formuler les questions qu'elles veulent soumettre et à en vérifier la pertinence. Une revue de littérature peut être réalisée sur les sujets envisagés. Le cahier des charges de l'expérimentation est élaboré, avec définition du panel de participants.



ÉTAPE 3 Réaliser l'expérimentation

Elle peut avoir lieu soit dans les locaux de l'Anthropo-Lab au 14 boulevard Vauban à Lille, soit *in situ* dans les locaux de l'entreprise ou de la collectivité, soit en ligne. L'impact des solutions comportementales est testé, puis le comportement d'un groupe "testé" est comparé à celui d'un groupe "non testé".



ÉTAPE 2 Élaborer les solutions comportementales à tester

Nos chercheurs construisent, avec les acteurs impliqués, des solutions comportementales aux questions posées. À ce stade un comité d'éthique, composé de chercheurs de différentes disciplines, examine le protocole de recherche et d'expérimentation pour s'assurer que les questions posées répondent bien aux finalités suivantes : "Comprendre et faire évoluer les comportements humains, en vue du bien commun".



ÉTAPE 4 Restituer les données collectées

Les données récoltées sont présentées lors de séances de restitution. L'Anthropo-Lab possède une forte expertise en analyse de données (économétrie avancée, dataviz, intelligence artificielle appliquée aux données) qui enrichit ainsi les résultats des expérimentations et leur interprétation.

**Pour toute information
complémentaire et question,
nous contacter :**

fabrice.lelec@univ-catholille.fr
Tél. : 03 28 38 46 38
agathe.reynaert@univ-catholille.fr
Tél. : 06 49 22 06 48
Université Catholique de Lille
ETHICS Maison des Chercheurs
14 boulevard Vauban - Lille
contact.ethics@univ-catholille.fr
www.anthropo-lab.com

LES PARTENARIATS ENTRE L'ANTHROPO-LAB ET LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

L'Anthropo-Lab contractualise avec les entreprises et le monde socio-économique sous différentes formes :

- Accueil de jeunes scientifiques en thèse de doctorat dans le cadre des bourses CIFRE (Convention Industrielle de Financement par la Recherche).
- Contrats de recherche-développement sur des sujets proposés par les entreprises et les collectivités.
- Organisation des séminaires et conférences-débats en entreprises et collectivités.

Les entreprises apportent également leur soutien sous forme de mécénat via la Fondation de la Catho de Lille.

Pour nous contacter

Nicolas Vaillant, directeur d'ETHICS
nicolas.vaillant@univ-catholille.fr

Agathe Reynaert, secrétaire général
agathe.reynaert@univ-catholille.fr
Maison des chercheurs
14 boulevard Vauban - Lille

contact.ethics@univ-catholille.fr
www.lilleethics.com

ETHICS EA 7446 - Anthro-Lab

Université Catholique de Lille -
60 boulevard Vauban - CS40109
59016 Lille cedex
Téléphone : 03 20 13 40 00

